

PLAN STRATÉGIQUE

2023-2025



POULET.CA
PRODUCTEURSDEPOULET.CA



Contenu

- 4 ÉNONCÉ DE VISION
 - 6 ÉNONCÉ DE MISSION
 - 7 L'AMBITION STRATÉGIQUE
 - 9 THÈMES CLÉS
 - 11 RÉSULTATS CLÉS
 - 12 LES CINQ PRINCIPES DE DURABILITÉ DES PPC
 - 23 CROISSANCE
 - 29 RACONTER NOTRE HISTOIRE
 - 31 GESTION DES RISQUES
- 

Énoncé de vision

Le poulet canadien :
De confiance. Préféré. Durable.



Énoncé de mission

Diriger et faire croître une filière canadienne du poulet durable et digne de confiance.

L'ambition stratégique – externe

- » La consommation de poulet par habitant augmente d'un kilogramme par année.
- » Les Canadiens sont sûrs que le poulet est une source de protéines saine et salubre et qu'il est élevé par des producteurs dignes de leur confiance.
- » Les consommateurs, les détaillants et les services d'alimentation reconnaissent la marque *Élevé par un producteur canadien*, lui font confiance et s'en font les champions.
- » Nos programmes de salubrité des aliments et de soins aux animaux crédibles et axés sur la durabilité sont reconnus par les gouvernements et appuyés par les consommateurs et le secteur du poulet.
- » Les gouvernements font preuve d'un soutien manifeste à l'égard de la gestion de l'offre et de ses trois piliers : contrôle des importations, planification de la production et établissement des prix à la production.
- » Le secteur canadien du poulet adopte et fait connaître la durabilité économique, environnementale et sociale de l'élevage de poulet au Canada.
- » Les risques existants et émergents de notre secteur sont gérés efficacement.



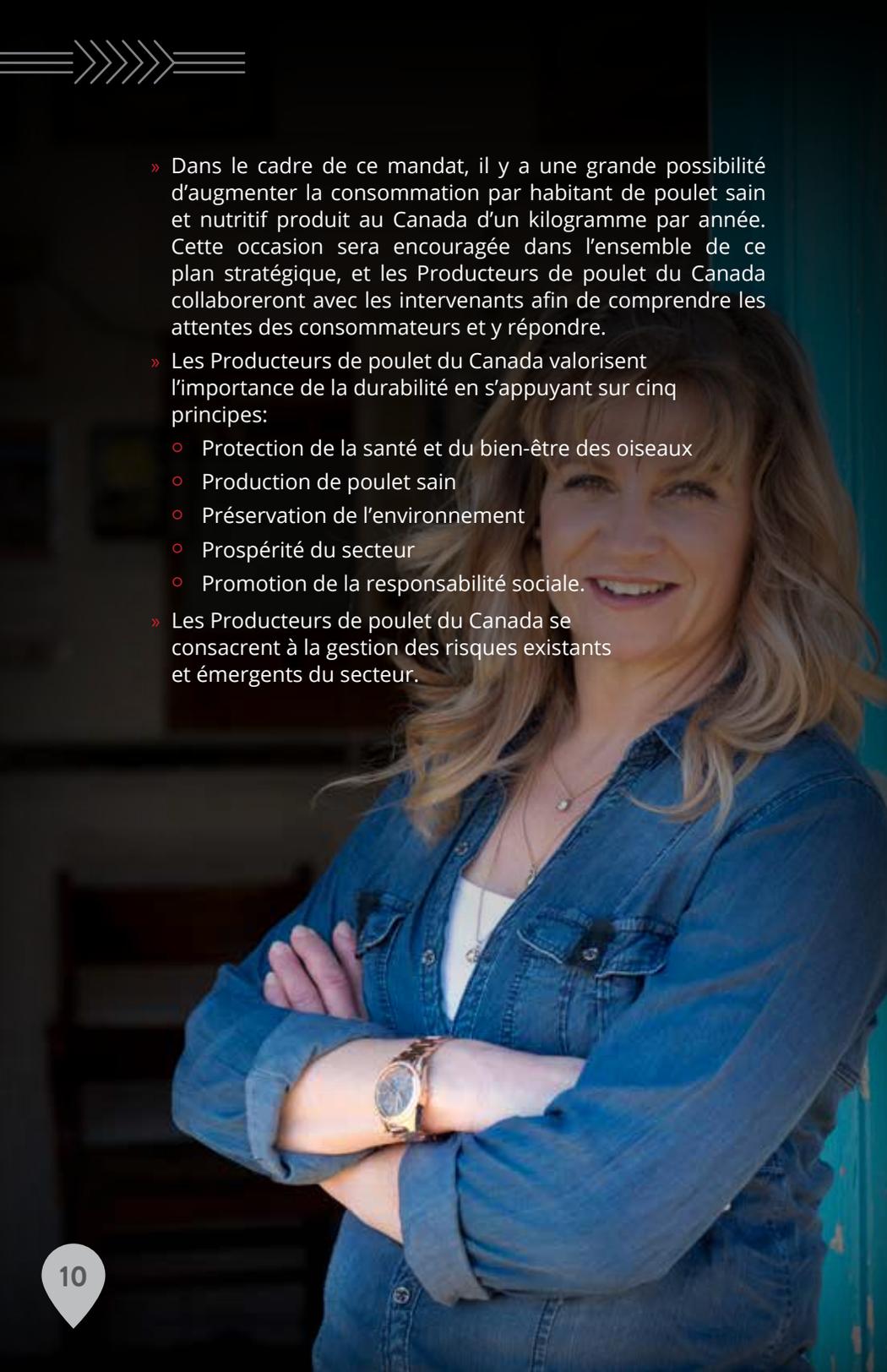
L'ambition stratégique – interne

- » Compréhension approfondie des tendances, des désirs et des attentes des consommateurs.
- » Des allocations fondées sur les faits qui satisfont les besoins du marché.
- » Une collaboration, un alignement et une promotion solides du secteur.
- » Harmonisation des pratiques de production et de l'industrie avec les attentes des consommateurs.
- » Secteur durable, profitable et en pleine croissance.
- » Chef de file en matière de gouvernance et d'efficacité organisationnelle.



Thèmes clés

- » La principale responsabilité des Producteurs de poulet du Canada est de veiller à ce que nos 2 800 producteurs produisent la bonne quantité de poulet frais, sain et de grande qualité pour répondre aux besoins des consommateurs canadiens.
- » Les Producteurs de poulet du Canada travaillent avec les partenaires gouvernementaux et les transformateurs, les services alimentaires et les détaillants pour s'assurer que le secteur demeure novateur et réactif.
- » Les Producteurs de poulet du Canada jouent un rôle clé dans la coordination, le développement, la mise en œuvre et les programmes de gestion qui démontrent l'engagement des producteurs envers l'excellence en matière de durabilité, la salubrité des aliments et les soins aux animaux, des valeurs qui sont comprises dans la marque *Élevé par un producteur canadien*.
- » Les Producteurs de poulet du Canada s'engagent à continuer de collaborer avec les intervenants, particulièrement avec les offices provinciaux, les entités gouvernementales et de supervision ainsi que l'ensemble du secteur du poulet.
- » Les Producteurs de poulet du Canada s'engagent à utiliser la recherche pour guider les décisions afin de remplir leur mandat.

- 
- » Dans le cadre de ce mandat, il y a une grande possibilité d'augmenter la consommation par habitant de poulet sain et nutritif produit au Canada d'un kilogramme par année. Cette occasion sera encouragée dans l'ensemble de ce plan stratégique, et les Producteurs de poulet du Canada collaboreront avec les intervenants afin de comprendre les attentes des consommateurs et y répondre.
 - » Les Producteurs de poulet du Canada valorisent l'importance de la durabilité en s'appuyant sur cinq principes:
 - Protection de la santé et du bien-être des oiseaux
 - Production de poulet sain
 - Préservation de l'environnement
 - Prospérité du secteur
 - Promotion de la responsabilité sociale.
 - » Les Producteurs de poulet du Canada se consacrent à la gestion des risques existants et émergents du secteur.

Résultats clés

- »»» Durabilité
- »»» Croissance
- »»» Raconter notre histoire
- »»» Gestion des risques

LES CINQ PRINCIPES DE DURABILITÉ DES PPC

Économie - assurer la prospérité du secteur du poulet canadien

Gestion de l'offre
Programme des jeunes producteurs
Aliments abordables
Sécurité alimentaire
Bonne gouvernance



Poulet de grande qualité - produire du poulet sain pour la population canadienne

Élevé par un producteur canadien
Salubrité des aliments à la ferme
Santé et nutrition



Facteurs sociaux - promouvoir la responsabilité sociale

Redonner
Participation dans la communauté
Investir dans nos employés



Environnement - préserver l'environnement

Lutte contre le changement climatique
Déchets
Utilisation des terres
Air
Eau
Énergie



Bien-être des animaux - protéger la santé et le bien-être des oiseaux

Élevé par un producteur canadien
Programme de soins aux animaux



»»» Durabilité

OBJECTIF EN MATIÈRE DE DURABILITÉ :
AMÉLIORER CONTINUELLEMENT LA DURABILITÉ DU
SECTEUR DU POULET CANADIEN

BUTS

1. BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX – PROTÉGER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES OISEAUX
2. ALIMENTS DE GRANDE QUALITÉ – PRODUIRE DU POULET SAIN POUR LA POPULATION CANADIENNE
3. ENVIRONNEMENT – PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT
4. ÉCONOMIE – ASSURER LA PROSPÉRITÉ DU SECTEUR DU POULET CANADIEN
5. FACTEURS SOCIAUX – PROMOUVOIR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE



AMÉLIORER CONTINUELLEMENT LA DURABILITÉ
DU SECTEUR DU POULET CANADIEN

1 BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX – PROTÉGER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES OISEAUX

INITIATIVES

- » Maintenir une participation de 100 % des producteurs au Programme de soins aux animaux
- » Maintenir à 100 % les audits annuels des fermes dans le Programme de soins aux animaux
- » Maintenir à 100 % les demandes des actions correctives réalisées dans le Programme de soins aux animaux
- » Audit annuel par un tiers réussi pour le Programme de soins aux animaux
- » Protocole de reconnaissance gouvernementale pour le Programme de soins aux animaux
- » Initiatives d'amélioration continue dans le Programme de soins aux animaux
 - Collaboration avec les intervenants sur le Programme de soins aux animaux (examen annuel)
 - Examen de recommandation pour le code de conduite aux fins de recherche (examen annuel)
 - Continuer de jouer un rôle actif dans le leadership, l'examen de la gouvernance, l'élaboration du code et le développement du programme au sein du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage
 - Examen annuel réussi de la gestion
 - Promotion du Programme de soins aux animaux des PPC

2 ALIMENTS DE GRANDE QUALITÉ – PRODUIRE DU POULET SALUBRE POUR LA POPULATION CANADIENNE

INITIATIVES

- » Maintenir une participation de 100 % des producteurs au Programme de la salubrité des aliments à la ferme
- » Maintenir à 100 % des audits annuels des fermes dans le Programme de la salubrité des aliments à la ferme
- » Maintenir à 100 % des demandes d'actions correctives réalisées dans le Programme de la salubrité des aliments à la ferme
- » Audit annuel par un tiers réussi pour le Programme de la salubrité des aliments à la ferme
- » Maintien de la reconnaissance gouvernementale du Programme de la salubrité des aliments à la ferme
 - Examen réussi du programme (tous les 36 mois)
 - Examen annuel réussi de la gestion
- » Utilisation responsable et défendable des antibiotiques
- » Initiatives d'amélioration continue du Programme de la salubrité des aliments à la ferme
 - Collaboration avec les intervenants et mise en œuvre de la réduction des agents pathogènes (examinées annuellement)
- » Promotion du Programme de la salubrité des aliments à la ferme



3 ENVIRONNEMENT – PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

INITIATIVES

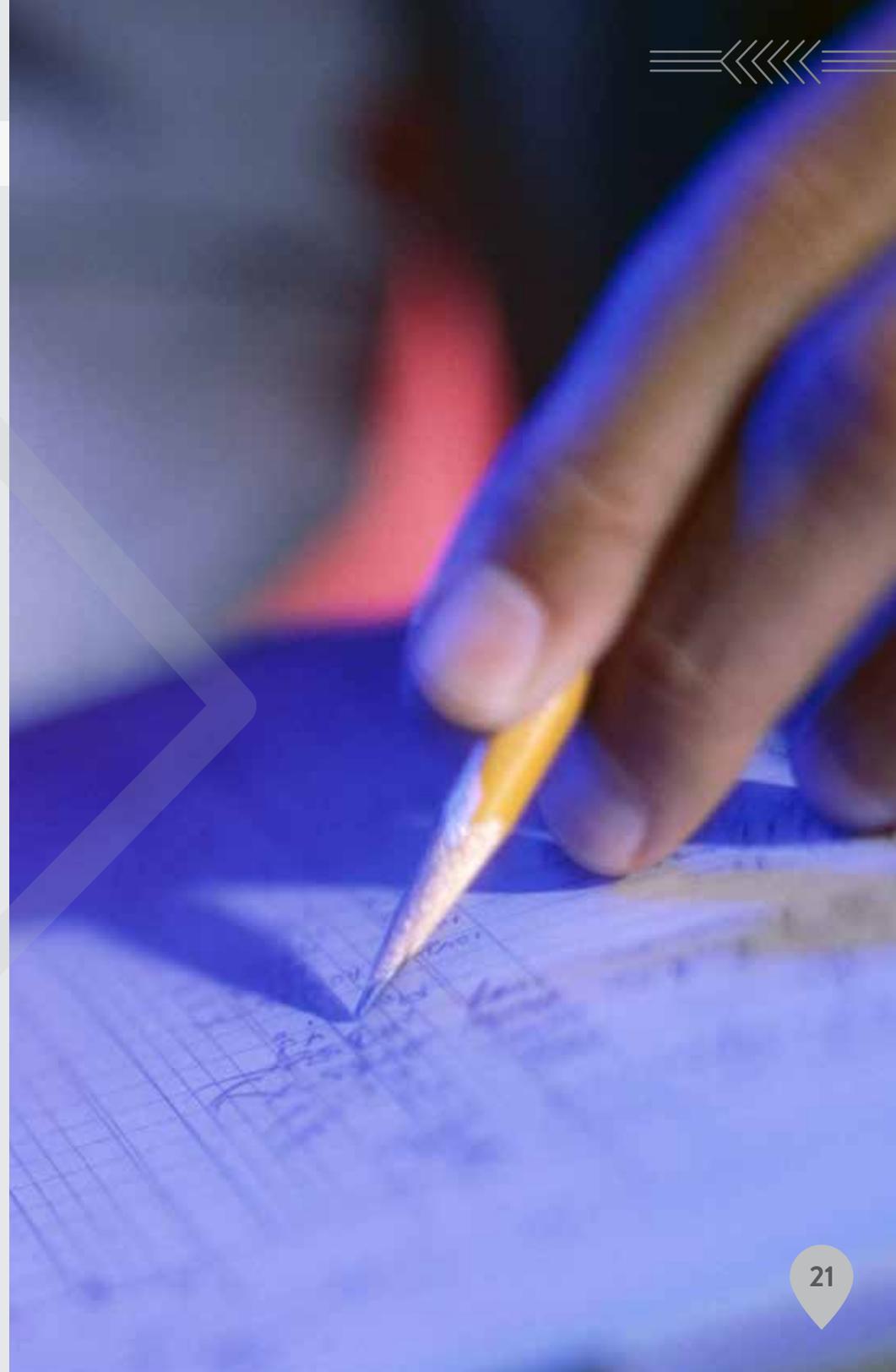
- » Analyse du cycle de vie
 - Mettre à jour notre analyse du cycle de vie actuelle
 - Actualiser l'analyse du cycle de vie tous les cinq ans
- » Élaborer une connaissance approfondie pour le personnel, le conseil d'administration et les producteurs sur les effets environnementaux de l'élevage de poulets
- » Explorer la faisabilité de carboneutralité d'ici 2050 pour l'élevage de poulets
 - Comprendre les effets et explorer les possibilités
 - Explorer la mise sur pied d'une chaire de recherche sur les effets de l'élevage de poulets sur l'environnement
 - Grappe 4 de recherche pour l'impact sur l'environnement
- » Étudier un outil d'évaluation comparative de la durabilité environnementale pour les producteurs de poulet afin d'encourager des meilleures pratiques
- » Communiquer les constats et les effets aux producteurs
 - Partager les réussites des producteurs sur la réduction de l'impact sur l'environnement
- » Mettre en œuvre des outils pour réduire l'impact sur l'environnement



4 ÉCONOMIE – ASSURER LA PROSPÉRITÉ DU SECTEUR DU POULET CANADIEN

INITIATIVES

- » Appui solide du gouvernement et du public pour la gestion de l'offre
- » Tenir compte de l'accessibilité et de la sécurité alimentaire pour les consommateurs en effectuant des analyses de coûts-bénéfices pour de nouvelles initiatives sur la durabilité et sur l'expansion de la production de poulet
- » Programme des jeunes agriculteurs des Producteurs de poulet du Canada
 - Maintenir annuellement cinq participants au Programme des jeunes producteurs
- » Évaluer les pratiques de gouvernance actuelles et le rendement des Producteurs de poulet du Canada avec l'intention d'améliorer la gouvernance
- » Réaliser l'évaluation annuelle du rendement du conseil d'administration et des membres du conseil



5 FACTEURS SOCIAUX – PROMOUVOIR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

INITIATIVES

- » Mesurer et communiquer les dons aux banques alimentaires à l'échelle du Canada
- » Communiquer les programmes sociaux pertinents pour soutenir les producteurs
- » Poursuivre l'engagement auprès de notre communauté
- » Perfectionnement professionnel et formation de sensibilisation pour les membres du conseil d'administration et le personnel



»»» Croissance

OBJECTIF

AUGMENTER DE FAÇON RENTABLE LA CONSOM-
MATION DE POULET CANADIEN PAR HABITANT

BUTS

1. AUGMENTER LA SENSIBILISATION À LA MARQUE ÉLEVÉ PAR UN PRODUCTEUR CANADIEN ET SA RECONNAISSANCE
2. COMPRENDRE ET RÉPONDRE AUX TENDANCES CHANGEANTES DES CONSOMMATEURS PAR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION
3. APPORTER CONTINUUELLEMENT DES AMÉLIORATIONS AU SYSTÈME D'ALLOCATION
4. CONTINUER DE PROMOUVOIR L'INTÉGRITÉ DU PILIER DE CONTRÔLE DE L'IMPORTATION
5. EXPLORER LES POSSIBILITÉS D'ACCROÎTRE LA DEMANDE INTÉRIEURE DE POULET

1 AUGMENTER LA SENSIBILISATION À LA MARQUE ÉLEVÉ PAR UN PRODUCTEUR CANADIEN ET SA RECONNAISSANCE

INITIATIVES

- » Augmenter la notoriété de la marque de 39 % à 45 % d'ici 2025
- » Augmenter la notoriété de la marque à 70 % d'ici 2035
- » Déterminer la rentabilité d'augmenter la sensibilisation à la marque
- » La marque est synonyme d'assurance de la qualité et de confiance envers le produit
- » Les consommateurs associent la marque à la salubrité des aliments, aux soins aux animaux et à l'engagement envers la durabilité environnementale; adoption par les transformateurs, les services alimentaires et les détaillants tirant parti de la marque par l'utilisation du logo, la promotion conjointe sur les sites Web, l'éducation aux programmes *Élevé par un producteur canadien*



Raised by a
CANADIAN
FARMER | Élevé par un
PRODUCTEUR
CANADIEN

2 COMPRENDRE ET RÉPONDRE AUX TENDANCES CHANGEANTES DES CONSOMMATEURS PAR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

INITIATIVES

- » Mener des sondages d'utilisation et des enquêtes d'attitude pour comprendre les consommateurs tous les trois ans
- » Approche coordonnée pour identifier les besoins en matière de recherche afin de mieux comprendre les tendances et les défis des consommateurs pour augmenter la consommation
- » Élaborer un répertoire de données de recherche des Producteurs de poulet du Canada facilement accessible



3 APPORTER CONTINUUELLEMENT DES AMÉLIORATIONS AU SYSTÈME D'ALLOCATION

INITIATIVES

- » Groupe de travail sur l'information sur le marché
 - Continuer de partager l'information provenant du Groupe de travail d'information sur le marché
 - Examiner son efficacité
 - Explorer l'élaboration d'un modèle prévisionnel
- » Élaborer une fiche de rapport sur les allocations passées
- » Continuer d'établir les allocations sur des données factuelles et les besoins du marché
- » Base de données structurée pour l'information sur le marché

4 CONTINUER DE PROMOUVOIR L'INTÉGRITÉ DU PILIER DE CONTRÔLE DE L'IMPORTATION

INITIATIVE

- » Aucun poulet importé au Canada étiqueté faussement comme étant de la volaille de réforme
- » Étiquetage adéquat de la volaille de réforme
- » Aucune concession d'accès supplémentaire au marché du Canada
- » Toutes les importations à des fins de concurrence sont fournies dans le cadre des contingents tarifaires
- » Aucun poulet mariné dans le cadre du programme d'exonération des droits

5 EXPLORER LES POSSIBILITÉS D'ACCROÎTRE LA DEMANDE INTÉRIEURE DE POULET

INITIATIVES

- » Travailler avec les transformateurs, les services alimentaires et les détaillants pour accroître la demande du poulet canadien
- » Promouvoir davantage d'occasions de manger du poulet
- » Messages ciblés pour les différents segments de marché





»»» Raconter notre histoire

OBJECTIF

Les Canadiens et le gouvernement ont une confiance absolue envers les producteurs de poulet canadiens

BUT

RACONTER NOTRE HISTOIRE SUR LA FAÇON DONT LES ÉLEVEURS ADOPTENT LES CINQ PRINCIPES DE LA DURABILITÉ

INITIATIVES

- » Base de données provinciale des producteurs à consulter pour raconter notre histoire
 - Cinquante producteurs à l'échelle du Canada qui seront les champions de notre histoire
 - Toutes les provinces appuieront et feront la promotion de cette initiative
 - Les Producteurs de poulet du Canada formeront les cinquante champions et investiront dans ceux-ci
- » Les Producteurs de poulet du Canada créeront du contenu pour cibler des groupes précis (16 à 29 ans, minorités visibles)
- » Augmenter la confiance du public et du gouvernement envers les producteurs de poulet canadiens
- » Raconter notre histoire aux restaurateurs, transformateurs, détaillants et épiciers
- » Élargir la promotion des Producteurs de poulet du Canada sur le rendement de notre durabilité : les cinq principes de la durabilité



»»» Gestion des risques

OBJECTIF

Gérer efficacement les risques existants et émergents du secteur

BUT

METTRE EN ŒUVRE DES STRATÉGIES DE GESTION DES CONTINGENCES ET DES SITUATIONS D'URGENCE POUR LES PRINCIPAUX RISQUES

INITIATIVES

- » Identifier, prioriser et quantifier les risques pour le secteur du poulet canadien annuellement
- » En collaboration avec le secteur du poulet, déterminer l'instance de responsabilités des risques
- » Renouveler et évaluer les stratégies de gestion des contingences et des situations d'urgence annuellement

